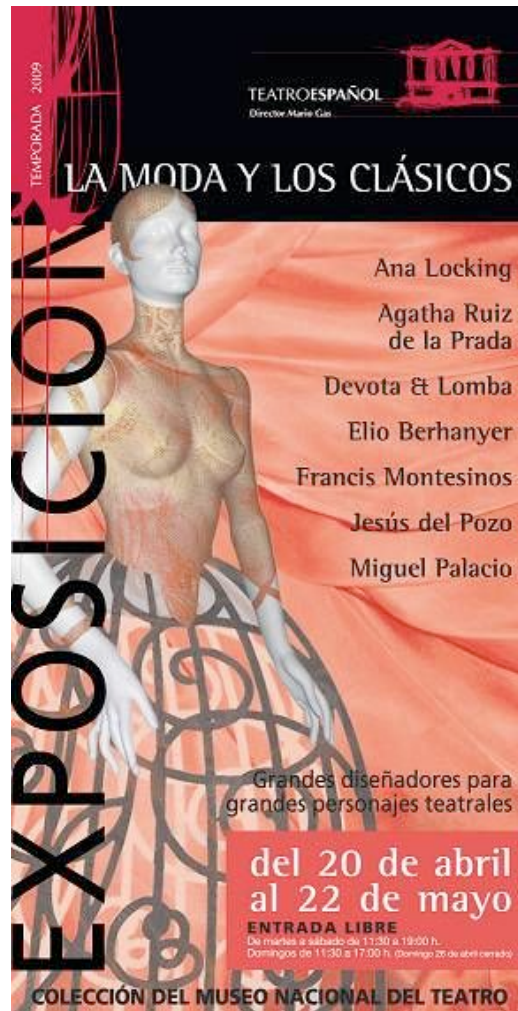


## LA MODA Y LOS CLÁSICOS



DOSSIER DE PRENSA

TEATRO ESPAÑOL

Del 20 de abril al 22 de mayo

De martes a sábados de 11.30 a 19 h. Domingos de 11.30 a 17 horas  
Carrada domingo 26 abril

El vestido teatral no es un elemento aislado sino que cobra su pleno sentido en su relación dialéctica (armoniosa o tensa, acordada o contrastada), con todo el conjunto de la indumentaria y con los dos ejes restantes de la plástica teatral: la escenografía y la iluminación. Es en la superior articulación de todo ello que la obra adquiere –desde el plano plástico e integrada en el gesto, la palabra y el movimiento- su plena dimensión artística y moral. Relación de todos los vestidos entre sí y de sus texturas y colores con los de la piel de cada actor. Proceso de un mismo vestido a lo largo de toda la obra o de los diversos vestidos de un mismo personaje. Relación de los vestidos con el espacio, los volúmenes y la luz en orden a armonías cromáticas y estilísticas o a discordancias portadoras de significación. Es también en el plano de esta integración en el que el figurinista se constituye, una vez más, en poeta apasionado

**Isidre Bravo. 1988**

## **DATOS TÉCNICOS**

**Lugar:** Teatro Español

**Fechas:** **20 de abril al 22 de mayo**

**Organizadores:** Museo Nacional del Teatro (INAEM-Ministerio de Cultura)

**Comisario:** **Andrés Peláez Martín**  
Director del Museo Nacional del Teatro

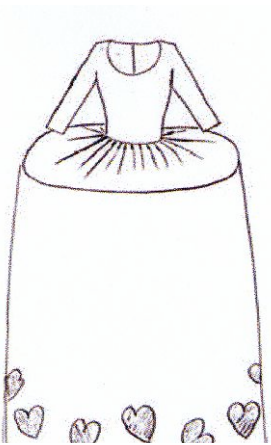
### **Objetivos de la exposición:**

La exposición pretende mostrar la intensa relación entre moda y teatro, a partir de la exhibición de 28 trajes creados para vestir a personajes de teatro clásico por Elio Berhanyer, Jesús del Pozo, Francis Montesinos, Ágatha Ruiz de la Prada, Devota & Lomba, Miguel Palacio y Ana Locking; recalcando así la importancia del trabajo del figurinista en las artes escénicas.

## DESCRIPCIÓN DE LA EXPOSICIÓN

Con motivo de la celebración del XXXI aniversario del Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro, dedicado en esta edición monográfica a la Mujer, se pensó en vincular el teatro con la moda mediante la organización de un desfile en el que siete de los más importantes diseñadores españoles vestirían a personajes del teatro clásico.

En este desfile participaron con cinco diseños cada uno, siete de los diseñadores más prestigiosos de la moda española: **Elio Berhanyer, Jesús del Pozo, Francis Montesinos, Ágatha Ruiz de la Prada, Devota & Lomba, Miguel Palacio y Ana Locking**. Cada uno propuso cinco modelos, que debían estar relacionados por el mismo leitmotiv, la máxima relación posible con el mundo del teatro. El verdadero desafío para estos creadores era vestir, no a una mujer concreta, sino a un ente de ficción, una idea que en su día emanó de un dramaturgo.



La actividad contó con el apoyo y financiación de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y de Clementina Díez de Baldeón, presidenta de la Comisión de Cultura del Congreso de los Diputados. Como comisarios del desfile, participaron Paco Moreno y Pedro Mansilla.

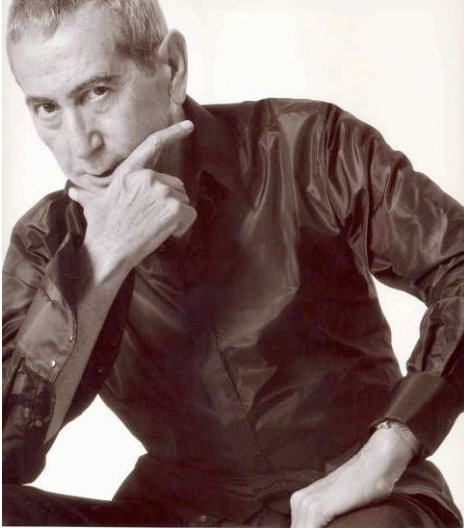
Este proyecto buscaba establecer nuevos nexos de unión entre el mundo de la moda y el teatro; con la idea de lograr una revitalización del figurinismo teatral al mismo tiempo que dar una gran proyección social a todos estos aspectos tradicionalmente olvidados en el mundo del teatro; al vincularlo a creadores actuales, y conocidos por el gran público; incluidos los más jóvenes, los grandes ausentes del teatro.

El desfile se complementarían con una exposición temporal, con las obras resultantes de la colaboración con estos diseñadores, que tendría como primera sede el Museo Nacional del Teatro en Almagro.

La exposición que ahora proponemos, que muestra un total de 28 trajes, se plantea alrededor de dos ideas: la de dar a conocer el trabajo de estos importantes hombres de la moda y acercar el mundo del teatro desde esta peculiar mirada al gran público.

## LOS DISEÑADORES

### ELIO BERHANYER



Elio Berhanyer nació en Córdoba en 1929. Con diecisiete años Comenzó a trabajar, de forma autodidacta, en la moda. En 1960 presentó su primera colección, por la que la Casa Cadillac le concedió el premio al mejor diseñador del año. En 1962 presentó bajo el patrocinio de los Marqueses de Santa Cruz su colección Primavera Verano en la Embajada de España en Londres, en 1963 su colección de Primavera Verano en la Embajada de España en Washington, en 1964 su colección de Primavera Verano en el Pabellón de España de la Feria Mundial de Nueva York, donde volvió a presentar en 1965 su colección

Otoño-Invierno.

En 1967 representó a España en la Semana Internacional de la Moda en ciudad de México. En 1968 presentó su línea de Hombre, por la que el Gobierno Italiano le concedió el Premio Isbella d'Este.

En 1969 lanzó su primera colección *ready-to-wear* con el nombre “Elio Berhanyer Vanguardia”, sus primeros perfumes “Zarabanda” y “Elio's” y sus líneas de calzado, guantes, bolsos, corbatas y *foulards*. Abrió su primera boutique en Madrid, en el número 25 de la calle Juan de Mena. En 1970 inauguró su segunda boutique, en el número 17 de la calle Bori y Fontesta de Barcelona. En mayo de 1971 presentó su colección en la ciudad de Nueva York. Invitado por los Gobiernos de Alemania Federal, Japón e Israel, lo hizo también en Frankfurt, Tokio, Osaka, Jerusalem, Haifa y Tel-Aviv.

En 1972, bajo el patrocinio de la Presidencia de Venezuela y del Presidente Salvador Allende de Chile, presentó sus colecciones en Caracas y Santiago. Sus diseños para los uniformes de la Compañía Iberia-Aviaco fueron premiados, en el Certamen de Río de Janeiro, como los mejores del año. En 1979 le fue concedido el Premio Galena de RTVE, el Premio Nacional de Turismo y el Premio Nacional Balenciaga. En 1980, junto con Cardin y Courreges, recibió el Premio Campioni de Italia.

Ha diseñado los uniformes de la Compañía Transmediterránea, de los *croupiers* del Casino de Madrid, de las azafatas del Campeonato Mundial de Fútbol, del personal femenino de IFEMA y de los Bancos de Bilbao y de Comercio. En 1987 inauguró su boutique en los grandes almacenes Palacio de Hierro de México. En 1988 diseñó el nuevo vestuario femenino del Coro de Radio Televisión Española y el uniforme para el Grupo-45 de las Fuerzas Aéreas Españolas. En 1994 comenzó a presentar sus colecciones en la Pasarela Cibeles y el Círculo de Escritores de la Moda le nombró “miembro de honor”.

## FRANCIS MONTESINOS



Francis Montesinos nació en Valencia en 1950, en el barrio más emblemático y castizo de la ciudad, el Carmen, donde transcurrió su infancia. Su incansable inquietud creativa le llevó en 1972 a abrir allí su primera tienda. Inmediatamente, los sectores más creativos de la sociedad española comenzaron a frecuentarla en busca de un estilo genuino. Montesinos se convirtió en una nueva manera de vestirse, de comunicarse.

La presentación de sus primeros desfiles, tanto en el Hotel Ritz como en el Teatro Olimpia de Barcelona, significaron un cambio de esquemas, de conceptos y de mensajes dentro de la moda española, lo que supuso el reconocimiento unánime de la prensa

especializada y destacadas colaboraciones con algunos de los nombres más importantes de la industria española. A partir de sus éxitos en Barcelona, Valencia, Madrid y París, el “Fenómeno Montesinos” se convirtió en algo más que una moda, se convirtió en una manera de pensar y de sentir.

En la década de los 80 impulsó un personalísimo “*Made in Spain*”, una estética que influyó en las tendencias internacionales de moda, convirtiéndose así en uno de los motores indiscutibles de la proyección de España como sinónimo de creatividad y modernidad. Se suceden sus desfiles en espacios emblemáticos, el Palacio de Cristal, el Hotel Palace o el Círculo Mercantil de Madrid, donde eran protagonistas los rostros más reconocidos de la “movida madrileña”, entre otros Pedro Almodóvar, Bibí Andersen o Miguel Bosé.

Su desfile en la Plaza de Toros de las Ventas, ante 15.000 personas, marcó un punto de inflexión en la moda española. Invitado en el año 1988 por el Senado de Berlín, capital europea de la cultura, participó junto a Vivienne Westwood y Claudia Skoda, en uno de los actos de investigación más interesantes que se hayan realizado nunca en la moda, el “*Dressater*”, ocasión que permitió a Montesinos el lanzamiento internacional de una nueva tendencia inspirada en el *Gipsy-look*.

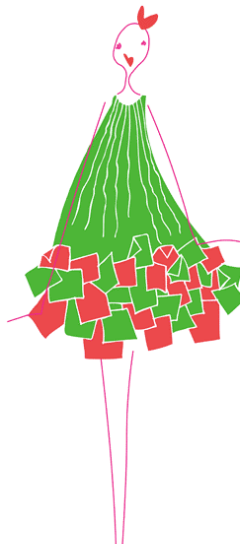
Montesinos fue en 1985 el primer diseñador español premiado con la “Aguja de Oro”. En 1986, recibió el premio IMPIVA de la Generalitat Valenciana. Producida por el Instituto Valenciano de Arte Moderno (IVAM), es el primer creador de moda español que cuenta con un “catálogo razonado” de su obra. El año 2006 recibió la Medalla de Oro a las Bellas Artes.

## AGHATA RUIZ DE LA PRADA



Ágatha Ruiz de la Prada nació en Madrid en 1960. A principios de los 80 inaugura su tienda-estudio en la calle Marqués de Riscal de Madrid y realiza sus primeros desfiles en Barcelona. En 1986 realiza su primer desfile colectivo en Francia, y comienza a diseñar complementos. Un año más tarde diseñará su primera colección de sábanas. En 1988 participa, por primera vez, en Pasarela Cibeles y en la Feria de Moda de Milán. En 1991 diseñará la primera vajilla para Bidasoa, seguida en 1992 de un perfume para Gal y una colección de “Trajes Reloj” para SWATCH. Ese año inicia su colaboración con Tintoretto, el primer paso de una larga relación con El Corte Inglés.

En 1994 desfila por primera vez en el Museo de Arte Moderno de París y desde 1998 presenta sus colecciones en la Semana de la Moda de París. En 1998 lanza, su primera colección con Miquelrius. En 1999 inaugurará su tienda en París y diseñará su primera colección de ropa de casa y baño. Desde 2001 acudirá a todas las ediciones de Pitti Imagine Bimbo, en Florencia donde es el único creador no italiano invitado a desfilas. En 2003 ÁGATHA RUIZ DE LA PRADA lanza sus dos primeras colecciones de hombre, presentadas en Gaudí. El año 2004, le fue otorgado en Italia, el Oscar de la Moda”. En diciembre presentó en el IVAM el “catálogo razonado” de su obra.



AGATHA RUIZ DE LA PRADA

## MIGUEL PALACIO



En el año 1989, junto a Fernando Lemoniez, crea la marca "PALACIO & LEMONIEZ". Entre los años 1991 y 1998 presentan sus colecciones en la Pasarela Cibeles de Madrid. Durante esta etapa su prestigio fue reconocido con la concesión, en sus ediciones de 1992 y 1996, con el premio de moda de mayor relevancia en España, la "T de Telva". En 1995 deciden trasladarse a París para desarrollar, en colaboración con la prestigiosa industria francesa, un concepto y un estilo de moda internacional.

Comienzan a establecer relaciones comerciales con EEUU (Barneys y Berdof Goodmann de Nueva York), Japón, Hong-Kong, Kuwait, etc, y llegan a contar entre sus clientes con personas tan emblemáticas como Carolina de Mónaco y Ariel de Rothschild.

En el año 2000 comienza su trayectoria en solitario y, ya como "MIGUEL PALACIO", presenta desde febrero del 2001 sus colecciones en la Pasarela Cibeles. En octubre del año 2002 obtiene el premio "T de Telva" como mejor diseñador nacional. En este mismo año se crea, en colaboración con "PRONOVIAS", la línea de Novias "MIGUEL PALACIO". En noviembre del año 2003 recibe el "Prix de la Moda Marie Claire" y en octubre del año 2004 el Premio Woman, ambos como el "Mejor Diseñador del Año".



## ANA LOCKING



La diseñadora toledana Ana González, conocida como Ana Locking, creó y compartió la conocida firma Loking Shocking junto a Óscar Benito desde 1996 hasta el 2007, momento en que se anunció su disolución.

Durante este periodo, Ana ejerce la labor de directora creativa de la firma diseñando colecciones de accesorios y joyería hasta el año 2001, cuando comienza a diseñar colecciones de prêt à porter. Más tarde, en septiembre de 2002, invitados por la Pasarela Cibeles de Madrid, ganan con su primer desfile el premio L'Oreal París a la

mejor colección joven con Verano 2003. En el 2004 Locking Shocking recibe el Gran Prix de la moda Marie Claire como mejor diseñador nacional.

Ana realizó su formación en la Facultad de Bellas Artes de Madrid, y ha colaborado en diversas exposiciones, videoarte, fotografía, seminarios, conferencias y cursos a través de instituciones culturales y entidades artísticas como el Museo Nacional de Arte Reina Sofía de Madrid, el Museo de Arte Contemporáneo de Castilla León, el Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona, el Museo del Traje, etc.

Esta interrelación artística es lo que ha definido siempre el trabajo de Ana como directora creativa de Locking Shocking y que ha evolucionado actualmente en su nueva firma ya en solitario como Ana Locking.

Así lo ha demostrado en su primera colección para la pasarela Cibeles Otoño-Invierno 2008/09, que provocó una sincera ovación del público, al que logró convencer con sus arriesgadas y oscuras propuestas, experimentando con nuevas mezclas y tejidos, entre los que destacan, los tornasolados y los de efecto espejo. Unas creaciones brillantes que según la misma Ana son reflejo de su estado de ánimo tras iniciar esta nueva etapa de su vida profesional.

En definitiva, una colección, tanto para él como para ella, basada exclusivamente en el negro y en la que ha contado con una gran aliada, la pedrería. Donde las telas brillantes que se pegan al cuerpo como una segunda piel y la ausencia absoluta de estampados ha sido señas claves de esta colección, cuyo éxito ha sido reconocido con el Premio L'Oreal a la mejor diseñadora (2008).



## DEVOTA & lomba



Modesto Lomba nació en Vitoria en 1968. Junto a Luis Lomba presentó su primera colección en Vitoria en 1986. Desde su cuarta colección, Otoño Invierno 88-89, lo hicieron en el Salón y Pasarela Cibeles de Madrid. Fueron ganadores en 1989 del premio Cristóbal Balenciaga a los “Mejores diseñadores noveles”. Invitados por el Secretariado General de la Lana representaron a España en 1989 en el Desfile de Creadores Internacionales” de París, y en 1990, en el Fashion Center de San Francisco. Ese mismo año fueron los ganadores de premio “Pasarela Madrid” por su colección Otoño Invierno 91-92. En 1992 realizaron el vestuario de la obra “Mediterránea”, con coreografía de Nacho Duato, para la Compañía Nacional de Danza. Desde 1995 DEVOTA & LOMBA presentan sus colecciones de Novia en el Salón Novia España.

En 1998 Modesto Lomba diseñó y realizó el vestuario de la obra teatral “Arte”, dirigida por José M<sup>a</sup> Flotats y “Poeta”, para el Ballet Nacional de España. En el año 2000 Modesto Lomba inauguró su primera tienda en el número 14 de la calle Castelló de Madrid, y fue elegido Presidente de la Asociación de Creadores de Moda España, Asociación que sigue presidiendo hoy.

En el año 2005 creó “DEVOTA & LOMBA ESTUDIO” dedicado a proyectos de Arquitectura e Interiorismo.



## JESUS DEL POZO



Jesús del Pozo nació en Madrid en 1946. En 1974 abrió su primera tienda de ropa masculina en la calle Almirante. En 1976 presentó su primera colección de hombre en el SEHM de París. A partir de 1980 presenta ininterrumpidamente sus colecciones de *prêt-à-porter* de mujer en la Pasarela Cibeles de Madrid. En 1989 lo hizo también en la *Fashion Foundation* de Tokio y en 1990 en “*La Cour Carrée*” del Louvre de París.

En 1992 hizo su entrada en el mundo del perfume con “Duende”, su primera fragancia femenina. En 1994 presentó “Quasar”, su primera fragancia masculina, en 1996 “Esencia de Duende”, en 1997 “Halloween”, en 1999 “Quasar Adventure”, en 2001 “ON él” y “ON ella” y en septiembre de 2005 “J. del Pozo In Black”.

Entre 1992 y 1994 realizó colecciones de lencería, joyas y pañuelos. A finales de 1996 presentó en “Moda Barcelona” su primera colección de *prêt-à-porter* para novia. Ese mismo año comenzó a producir sus colecciones de *prêt-à-porter* femenino para El Corte Inglés. En el año 1997 lanzó en Japón su nueva marca de *prêt-à-porter* “JDP”, presente en los grandes almacenes Daimaru, Mitsukoshi, Seibu, Isetan y Sogo, e inauguró su nueva tienda de Almirante. En enero de 1998 presentó su primera colección de relojes.

Jesús del Pozo ha diseñado los uniformes de la Cruz Roja Española, de RENFE Largo Recorrido, de las tiendas FNAC, del pabellón de España en la Exposición Universal de Sevilla y de la Alhambra de Granada, así como vestuarios para obras de teatro, ballet, cine y ópera con directores del prestigio de José Carlos Plaza, Bob Wilson, Emilio Sagi o Fernando Trueba. En 1999 fundó la Asociación de Creadores de Moda de España, de la cual fue su primer presidente. En el año 2000 lanzó su primera línea de gafas de sol y óptica.

Ha sido galardonado con los premios “Aguja de Oro” a la mejor colección internacional del año 1981, “Cristóbal Balenciaga” al mejor diseñador español en 1989, “T de Oro” de Telva en 1992 a la mejor fragancia femenina por “Duende”, “T de Oro” y “Premio Fifi” en 1994 a la mejor fragancia masculina por “Quasar”, “Medalla de Oro al Mérito en Bellas Artes” en 1998, siendo el primer diseñador de moda que recibió este galardón, “T de Telva” en 1999 al mejor diseñador español, “MMMODA” en 2003, revista “Glamour” del año 2004 por “Halloween”, revista “GQ” del año 2004 por “Quasar”, “Mejor colección Otoño-Invierno 2004” de FIMI y revista Cosmopolitan al “Mejor diseño de perfume 2006” por “J.del Pozo In Black”.

## LA EXPOSICIÓN

*He vestido a las mujeres más hermosas, he hecho felices a las más elegantes, y yo también he sido feliz. Pero si de verdad queréis que sea un creador, dadme los versos de Molière, Shakespeare y Calderón para crear a partir de ellos.*

**Paul Poiret**



**La Baronesa de Aguafría** de *El Juramento*,  
de Joaquín Gaztambide y Luis de Olona

## ELIO BERHANYER

Para este proyecto, este diseñador cordobés, el más internacional de la alta costura española, fusiona el rigor de la historia con su estilo y corte más personal para vestir con impecable elegancia en negro a tres mujeres de Lope: la audaz y enamorada **Casandra**, de *El castigo sin venganza*; **Felisa**, de *El Anzuelo de Felisa*, y **Diana**, de *El perro del hortelano*. Junto a ellas, **Doña Ángela**, de *La dama duende*, escrita por Calderón de la Barca, con una espectacular capa de volantes sobre un traje aterciopelado.

Elio Berhanyer quiso “trasladar a estas mujeres a la mirada de nuestros días”

## FRANCIS MONTESINOS

Rojo fue el color elegido por el valenciano Francis Montesinos, ganador de la Aguja de Oro de la Moda, para crear la vestimenta de sus heroínas clásicas. Para el diseñador, en esta creación, “el color lo es todo”. Inspirado, al igual que Devota & Lomba y Elio Berhanyer, en la inteligente e impulsiva **Diana** de *El perro del hortelano*, presenta un traje corto muy sensual que es la auténtica encarnación de los celos y las intrigas amorosas. En este rojo brillante, las hermanas protagonistas de *La dama boba*, **Finea e Inés**, dejan ver la modernidad de Lope en su lucha por lograr la felicidad y libertad. Así, los diseños de Montesinos transportan a nuestra época, sin perder un ápice de su esencia, a estas mujeres que destacan por ser luchadoras y adelantadas a su tiempo.

Francis Montesinos también se inspiró en Doña Urraca de *Las mocedades del Cid*, de Guillén de Castro

## AGHATA RUIZ DE LA PRADA

La extrovertida diseñadora Ágatha Ruiz de la Prada ha conseguido plasmar su espíritu independiente, creativo e idealista en los personajes de la obra *La dama boba*, de Lope de Vega. Una historia de dos hermanas que se evaden de la sociedad machista de la época de formas muy distintas. En esta exposición vemos cómo viste a **Nise**, **Laurencia**, **Celia**, y **Lise** con un gran juego de volúmenes y expresión pop de los años sesenta contrastando con la referencia clásica de los personajes.

## MIGUEL PALACIO

Miguel Palacio seleccionó a las protagonistas de *La casa de Bernarda Alba*, de Federico García Lorca. En esta muestra vemos sus creaciones para **Angustias**, **Magdalena**, **Amelia**, y **Adela**; mujeres con caracteres complicados y muy distintos entre sí definidas por el diseñador como “reales, modernas, inmortales y complejas”.

Para Miguel Palacio, la obra significa “un canto a la libertad y una crítica a la hipocresía social”. El modisto consiguió así reflejar en sus trajes a esa España rústica y oscura que oprimía a la figura femenina y que tan bien plasmó en sus obras el inolvidable Federico García Lorca.

## ANA LOCKING

*El caballero de Olmedo*, de Lope de Vega, ha sido la obra escogida por la joven diseñadora Ana Locking para representar a sus personajes: **Fabia**, la señora alcahueta con una gran intuición psicológica y dotes de brujería capaces de crear pasiones entre sus conjurados, y la bella **Doña Inés**, inocente víctima que cae en las redes del amor.

El color negro ha sido el soporte con el que Locking ha sabido conjugar en cinco vestidos “la tradición del clasicismo histórico de la moda de la época con un toque de especial vanguardismo”.

Con absoluta autonomía en sus diseños, la modista consiguió que las clásicas Doña Inés y Fabia transmitan una imagen contemporánea y muy actual, sin obviar una visión oscura de la época.

(En esta muestra se incluyen dos diseños inspirados en Fabia y otros dos en Doña Inés)

## DEVOTA & LOMBA

Modesto Lomba eligió para su homenaje al teatro a mujeres que hacen perder la cabeza a los hombres con sus enredos e intrigas amorosas: la ninfa **Aurora** de *La bella Aurora*, de Lope de Vega, en verde mágico; la inquieta **Marcela** de *Casa con dos puertas*, de Calderón de la Barca, en blanco impoluto y **Diana**, la condesa de Belflor, de *El perro del hortelano*, en gris brillante.

También vistió a la inocente **Melibea**, con un toque inusual de fuerza en un traje con reminiscencias guerreras, y a la joven ultrajada Isabel, hija del Alcalde de Zalamea, en un sobrio gris riguroso.

La firma Devota & Lomba, ganadora del premio Cristóbal Balenciaga y del premio Dedicación a la Moda, dio vida a cinco personajes inolvidables del escenario español.

## JESÚS DEL POZO

Ha sabido resucitar el cuadro histórico por donde se desenvolvía la **Baronesa de Aguafría** en la obra *El juramento*, de Joaquín Gaztambide y Luis de Otona; al más puro estilo del barroco y con una preponderante exuberancia.

**Tamirí, Pompeyo y Berenice**, personajes de la ópera Farnace, compuesta por Antonio Vivaldi sobre un libreto de Antonio María Lucchini evocan las inmemorables escenografías de Leon Baskt en los ballets rusos de los años veinte dentro de su vertiente más original.